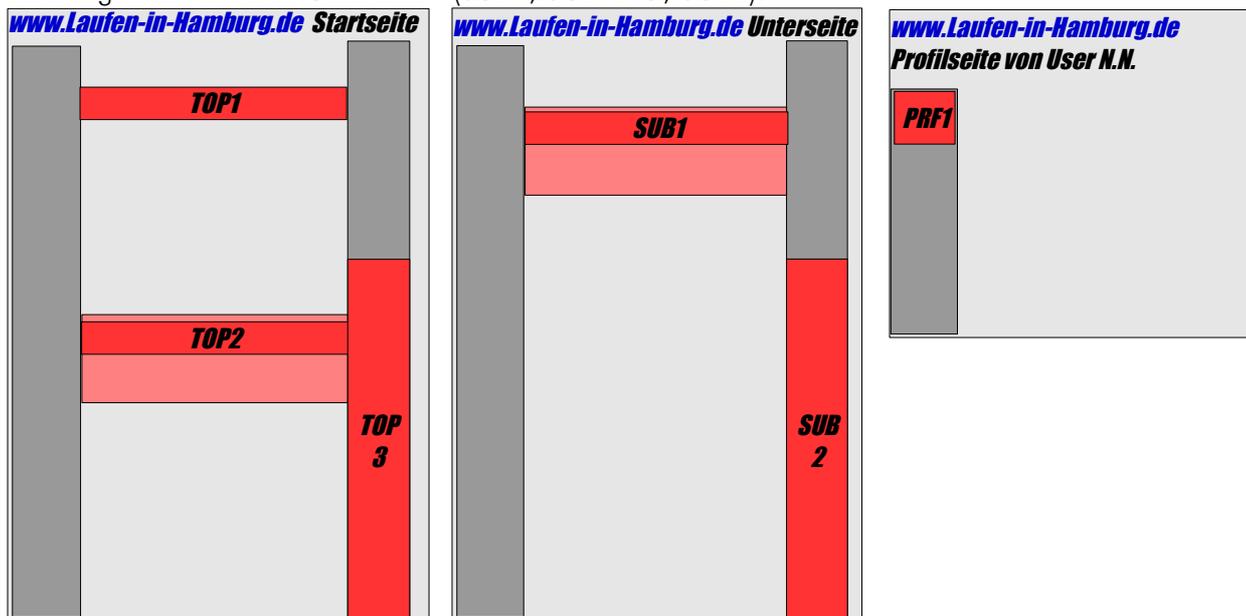


Online- Anzeigenpreisliste vom 15.3.2008

1. Bannerwerbung

Sie können Ihr(e) Werbebanner an verschiedenen Positionen von **www.Laufen-in-Hamburg.de** platzieren. Für Werbekampagnen, die schnell möglichst viele Besucher erreichen sollen, empfehlen wir Position **TOP1** auf unserer Startseite.

Besucher, die nach Veranstaltungen oder Hintergrundinformationen suchen, erreichen Sie am besten über Platzierungen auf unseren Unterseiten (SUB1, SUB1BIG, SUB2).



Das IAB (Interactive Advertising Bureau) hat Normgrößen für Web- Banneranzeigen festgelegt. Wir bieten Ihnen die Schaltung folgender Bannergrößen in IAB- Formaten an:

Werbefläche	Plazierung	max. Dateigröße	Dateityp	Mindestabnahme	pro1000 Einblendungen ¹
468x60 Pixel IAB Full Banner	nur TOP1	18 KByte	(Animated) GIF, JPEG	4000	12,95 EUR
468x60 Pixel IAB Full Banner	nur TOP2	18 KByte	(Animated) GIF, JPEG	4000	8,95 EUR
468x60 Pixel IAB Full Banner	nur SUB1	18 KByte	(Animated) GIF, JPEG	4000	14,95 EUR
120x600 Pixel IAB Skyscraper	nur TOP3	25 Kbyte	GIF, JPEG	2000	7,95 EUR
120x600 Pixel IAB Skyscraper	nur SUB2	25 Kbyte	GIF, JPEG	2000	15,95 EUR
120x90 Pixel IAB Button 1	nur PRF17	15 Kbyte	(Animated) GIF, JPEG	6000	5,95 EUR

E-Mail- Werbung

Wir versenden E-Mails nur an unsere registrierten Benutzer oder an Benutzer, die sich registrieren wollen. Wir geben die E-Mail- Adressen unserer Benutzer grundsätzlich *nicht* heraus, weder verkaufswise noch zur einmaligen mietweisen Verwendung, sondern integrieren Ihre Werbung in unsere eigenen E-Mails. Damit ist eine hohe Akzeptanzquote Ihrer Werbung gewährleistet.

Werbefläche	Plazierung	Dateityp	Mindestabn.	pro 1000 Einblendg. ¹
max. 4 Zeilen a 72 Zeichen	Newsletter, Benachrichtigungs- EMails bei Änderungen	ASCII-Text	2000	14,95 EUR

Spezial-Schaltungen

- Bannereinblendungen nur auf Event (z.B. Alsterlauf/Marathon)- oder News- oder Text- Seiten
- Einblendungen nur zu bestimmten Uhrzeiten (z.B. nach 22:00),
- Einblendungen nur an bestimmten Wochentagen (z.B. Freitags für "Wochenendplaner"),
- Einblendungen zu bestimmten Terminen (z.B. in der Woche vor "Ihrem Veranstaltungstermin"),

Aufschlag auf Schaltungspreis	Mindestabnahme	pro 1000 Einblendungen ¹
pro gewähltes Kriterium	1000	2,50 EUR

Allgemeine Anmerkungen

- ¹Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer.
- Wir behalten uns vor, Anzeigenmotive oder -texte abzulehnen.
- Zahlungsweise: ohne Abzüge sofort bei Auftragserteilung.
- Im Preis inbegriffen: Sie erhalten am Ende einer Werbekampagne per E-Mail eine Auswertung, die für jedes Banner die Anzahl der Einblendungen, der Klicks und die „Click-Through-Rate“ (CTR) angibt.
- Bei der Erstellung von Werbemitteln (Banner, Text) stehen wir Ihnen gerne beratend zur Verfügung. Gerne erstellen wir Ihnen auch Werbemittel (Preise auf Anfrage).